

Une boîte à idées sans frontières

La plateforme de crowdsourcing Atizo.com propose aux entreprises d'ouvrir leurs processus d'innovation et de recueillir les idées d'une communauté de créatifs.

TEXTE | Luca Di Stefano



La version complète de la revue est en vente sur le site www.revuehemispheres.com

Antoine Perruchoud a créé la plate-forme Atizo.com, basée sur le principe du *crowdsourcing*. Son principe: n'importe qui dans une foule peut devenir un acteur de l'innovation.

«Quelle nouvelle variété de confiture donnerait une note particulière au petit-déjeuner?» La question posée par une chaîne de supermarchés désireuse de développer un nouveau produit n'est plus uniquement l'affaire d'experts en marketing. Désormais, les innovateurs, ça peut être vous, moi, ou tout autre esprit créatif. La plateforme Atizo.com s'est développée autour de ce principe d'innovation ouverte (*crowdsourcing*). Les questions sont posées à une communauté virtuelle composée d'esprits innovateurs bien réels. Atizo.com a été développée dans le cadre d'un projet de l'Agence pour la promotion de l'innovation de la Confédération, avec la collaboration de la HES-SO Valais. Rencontre avec Antoine Perruchoud, professeur et responsable du projet.

Qui sont les personnes qui innovent sur Atizo.com?

Cela peut aller de l'étudiant à la femme de ménage. Il y a là l'idée que n'importe qui dans la foule peut devenir un acteur de l'innovation. Concrètement, une communauté de créatifs s'est formée sur Atizo, mais nous avons évidemment plutôt affaire à des fans d'internet. Lorsqu'une entreprise ou même un parti politique est à la recherche d'une idée, la communauté reçoit un e-mail et chacun peut contribuer en répondant à la question posée. Les idées sont ensuite commentées, sélectionnées et finalement évaluées.

S'agirait-il d'une boîte à idées virtuelle?

Je pense que l'on va bien plus loin. Le brainstorming qui se faisait avant entre collègues dans une salle et durant un temps limité devient virtuel, exploitant un réseau illimité. Parmi les atouts figurent également la transparence et la traçabilité. Sur Atizo, on sait qui a proposé quelle idée, les innovateurs peuvent remporter des points et ainsi se faire une réputation.

A quoi cela sert-il d'être innovateur?

Sur Atizo, l'auteur de la suggestion retenue remporte une prime dans la majorité des cas. Cette question se pose également pour l'open-source. Pourquoi créer quelque chose et le mettre à disposition des autres? Finalement, les études montrent que le gain majeur est celui de la réputation. Au-delà de ça, trouver des idées et des solutions à des problèmes et les partager, c'est fun. ☺